

Quelques problématiques

Chaire Unesco

Tourisme

Commerce international

1. Niveau organisationnel

Les théories sur les organisations

Max Weber : la théorie actionniste

Crozier et Friedberg : l'acteur et le système

Nouveau concept : l'empowerment ou
l'engagement des acteurs au niveau de la chaire
unesco, les instances dans le pays

2. les processus communicationnels

- Théorie de l'agir communicationnel (*Theorie des Kommunikativen Handels*) de Jürgen Habermas
- La théorie de la dissonance cognitive Festinger et l'engagement

3. Médias et pratiques culturelles

Bourdieu et la distinction (1979)

Mais la consommation de culture resterait très liée au statut social et au capital culturel

Bernard Lahire et les profils culturels dissonants

Cultural studies : Richard Hoggart et Stuart Hall

4. Le lien social

- Descola (2005, 425) évoque six formes du lien social : l'échange, la prédation, le don, la production, la protection et la transmission.
- La notion de communauté virtuelle est définie par Rheingold (1995, 5) comme des « agrégations sociales qui émergent du Net quand suffisamment de gens exercent ces discussions publiques assez longtemps, avec le sentiment humain suffisant pour former des réseaux de relations personnelles dans le cyberspace ».

5. Les nouveaux usages numériques

- « Les médias sociaux » (Boyd, 2016 ; Le Crosnier, 2009) ou
- « les réseaux sociaux numériques » (Wolton, 1997)

Quelle est la part des médias sociaux dans l'activité des structures et des individus liés au monde du bénévolat et du non-marchand. Comment mettent-ils en place cette communication engageante (Bernard et Joule, 2004) qui est au cœur du monde du volontariat ?

6. Récits de vie vidéos- musées immatériels

Mon domaine de recherche consiste en la valorisation des récits de vie vidéos et numériques intergénérationnelles, traces recueillies via une plateforme numérique en s'inspirant des pratiques développées au sein l'UNESCO quant à la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, à l'exemple du réseau de site « **Musée de la personne** » de 4 pays : Brésil, Indiana(USA), Portugal et Québec.

Bibliographie

- Bernard F., Joule R. V. (2004). Liens, sens et action : vers une communication engageante. *Communication & Organisation*, n° 24, pp. 347-362.
- Bourdieu, P. *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Minituit, Paris, 1979
- M. Crozier & E. Friedberg, *L'Acteur et le système*, Seuil, Paris, 1977.
- Descola P. (2005). *Par delà nature et culture*, Gallimard, Paris.
- Donnat, O. *Les Pratiques culturelles des Français*, La Documentation française, Paris, 1998
- Habermas, J. *Théorie de l'agir communicationnel*, coll. L'espace du politique, Fayard, Paris, 1987, 2 vol. (t. I : *Rationalité de l'agir et rationalisation de la société*, t. II : *Pour une critique de la raison fonctionnaliste*).
- Kiyindou A. (2013). De la diversité à la fracture créative : une autre approche de la fracture numérique, *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 2 | 2013, mis en ligne le 01 janvier 2013, URL : <http://rfsic.revues.org/288> ; DOI : 10.4000/rfsic.288.
- Lahire, B. *La Culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, Paris, 2004.
- LUBNAU, A (2015). *Phénomène de récit de vie et communication intergénérationnelle*. Bordeaux. Thèse. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01266587/document>.
- Rheingold H. (1995). *Les communautés virtuelles*, Addison-Wesley France, Paris.
- Weber, M. 1965 ; *Histoire économique (Wirtschaftsgeschichte, 1922)*, trad. C. Bouchindhomme, Paris, 1991 ; *Gesammelte Aufsätze zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, Tübingen